



JAARVERSLAG 2022

Zonder ideeën staat de Achterhoek stil

VOORWOORD

*"ANPAKKEN IN DE ACHTERHOEK,
WANT ZONDER NIEUWE IDEEËN
STAAT DE ACHTERHOEK STIL!"*

In 2016 is Stichting Pak An opgericht door Grolsch en de Feestfabriek. Alweer zes jaar brengen wij mooie ideeën verder middels coaching, netwerk, promotie en geld. Inmiddels hebben we al meer dan 250 anpakkers mogen ondersteunen en zijn al meer dan 500 plannen bij ons ingediend.

De afgelopen jaren hebben we het type projecten zien veranderen naar initiatieven die nog meer op samenwerking en leefbaarheid gericht zijn. En waar wij blij van worden is dat er steeds meer aandacht is voor duurzaamheid in de ingediende plannen én jonge Achterhoekers ons beter weten te vinden.

Goede ideeën kunnen door iedereen worden ingediend, zolang de resultaten maar ten goede komen aan de Achterhoek. Ideeën die door ons gehonoreerd worden kunnen rekenen op persoonlijke coaching, inzet van netwerk en publiciteit en/of een financiële bijdrage.

De coaching wordt gedaan door ervaren ondernemers en vakspecialisten. We zijn er trots op dat er inmiddels al meer dan 60 coaches aan ons zijn verbonden. Allemaal vrijwilligers met een hart voor de Achterhoek die samen met ons mensen met een goed idee verder willen helpen.

We zijn altijd op zoek naar nieuwe ideeën. Onze werkwijze is laagdrempelig. We vragen niet om uitgebreide onderbouwingen. We houden van makkelijk en geen gedoe. Daardoor kan iedereen bij ons terecht. Ook als het idee nog niet zo ver is uitgewerkt, maar er toch behoefte is om te spiegelen. En met slechts één voorwaarde: het idee moet de Achterhoek vooruithelpen.

Want zonder nieuwe ideeën staat de Achterhoek stil.

Namens het bestuur,

Annemiek Riefel
Penningmeester

4 **TERUGBLIK**
Wat gebeurde er in 2022?

5 **ANPAKKERS**
Wie klopten er aan bij Pak An?

12 **KEUZES**
Waanzinnige plannen verdienen hulp

14 **BESTUUR**
Wisseling van voorzitterschap

15 **ANJAGERS**
Operationeel team breidde uit

18 **SAMENWERKEN**
Pak An gaat voor #samensterker

22 **FINANCIIEEL**
De financiële stand van zaken

A man with a beard and short hair, wearing a green button-down shirt, is holding a glass of coffee. He is standing next to a large tree trunk, looking towards the camera with a slight smile. The background shows green foliage and a clear sky.

4 TERUGBLIK

WAT GEBEURDE ER IN 2022?

#1

In 2022 hebben 41 ideemakers hun plan ingediend. Hiervan zijn 21 ideeën door Pak An ondersteund.

#2

Voor het goedkeuren van de ingediende plannen is de beoordelingscommissie 4x bij elkaar gekomen.

#3

Pak An groeide van ongeveer 50 naar meer dan 60 professionals die de rol van coach op zich nemen.

5 ANPAKKERS

WIE KLOPTEN ER AAN BIJ PAK AN?

In 2022 zijn er 21 ideeën door Pak An ondersteund. Met welke ideeën de anpakkers bij onze stichting aanklopten, lees je hier.

OPEN ACHTERHOEKSE JEUGDKAMPIOENSCHAPPEN SUPPEN

Sportievelingen willen een supkampioenschap organiseren van, voor en met de jeugd. Daarbij staat de Achterhoekse gemoedelijkheid en het ludieke van de Zwarte Cross voorop.

POP ACADEMIE AALTEN

De academie wil uitbouwen met workshops, instrumenten uitleen aan mensen die het minder hebben, ondersteuning van de muzieksector met kennis en spullen.

GROEI PLASTIC BEWUSTZIJN

Leerlingen gaan plastic rapen, waardoor ze zich meer bewust worden van hoeveel er weggegooid wordt, zodat er uiteindelijk minder plastic in de natuur terecht komt.

BASECAMP NORWAY

Door het aanbieden van outdoor en survival workshops, wil Basecamp Norway iedereen outdoor skills aanleren en ieders kennis vergroten over de Scandinavische cultuur.

CONCERT FOR DREAMS

Door het organiseren van een benefiet concert geld ophalen om zoveel mogelijk wensen te honoreren voor patiënten die of terminaal zijn, chronisch ziek of langdurig aan bed gekluisterd.

STAM COFFEE ROASTERS

De Achterhoek weer groen willen maken door het planten van 100.000 bomen op basis van verkoop van verse koffie vanuit een lokale micro-koffiebrandery.

INTERNATIONAL YOGA DAY ACHTERHOEK

Internationale Yoga Dag wordt nog niet gevierd in de Achterhoek. Yoga Mode Studio wil die dag een yoga event organiseren om te laten zien dat het voor iedereen is.

ZEEP.

Het idee is om andere zeep te maken. Zeep zonder ingrediënten van de andere kant van de wereld, maar mét planten, kruiden, kleisoorten en oliën uit de directe omgeving.

MINDER TEGELS, MEER GROEN!

De wens vanuit een ouderbetrokkenheidsonderzoek, vanuit de leerlingenraad en team OBS De Berkel is om een meer natuurlijk schoolplein te creëren.

ACHTERHOEKDEALS

Achterhoekdeals wil alle Achterhoekers en toeristen van de Achterhoek een Naoberpas aanbieden voor kortingen bij lokale winkels, activiteiten, dagjes uit en meer.

DE WARF

De Warf wil een twee hectare groot agroforestry systeem neerzetten voor lokale afzet, een prachtig coulisselandschap en om natuurlijke processen de ruimte te geven.

ZANDBULTFESTIVAL

Vrijwilligers willen opnieuw een gratis festival organiseren voor Doetinchemse kinderen van 0 tot 12 jaar, waarbij de nadruk ligt op cultuur, natuur, omgeving, sport, spel en educatie.

CHEERS!

Cheers wenst meer zichtbaarheid voor alcoholvrije drankjes vanuit een platform, persoonlijke begeleiding, een online cursus of via spreken op events en voorlichten op scholen.

KINDERBOEKJE DE GRAAFSCHAP

Dit initiatief is bezig met een kindermuziekboekje waarin teksten, op de Vijverberg gezongen, in geluidsfragmenten zijn verwerkt om roots en trots van jongs af aan mee te geven.

VIOLET DIVERSITY & INCLUSION

Deze anpakkers geven advies, begeleiding, trainingen, masterclasses, workshops en doen metingen om organisaties inzicht te geven over hoe met D&I aan de slag te gaan.

BOULDERBLOK LOCHEM

In de achterhoek is nergens een locatie waar kan worden gebouwd, daarom de wens voor een openbaar toegankelijk boulderblok op het plein voor het gemeentehuis in Lochem.

VERGROENING LANDBOUWPERCEEL

Met een aankoop van minimaal vijf hectare landbouwgrond is het de wens om daar natuurgrond van te maken voor meer gevarieerd landschap en meer bos. Terug naar hoe het ooit was.

IMPACTMAKERS ACHTERHOEK

Initiatiefnemers uit de regio willen de samenwerkingen tussen gecertificeerde sociale ondernemingen bevorderen en één duidelijke vindplek creëren voor sociale aanbesteding.

ESCAPEROOM ACHTERHOEK

Escaperoom Achterhoek wil de ervaring die een escaperoom te bieden heeft naar de mensen toe brengen. Het spel op locatie heeft als onderwerp 'De Achterhoek' en spelers vanuit heel NL zijn welkom.

EEN HIP KIPPENHOK VAN GERECYCLED PLASTIC

Het idee is om een mooi en praktisch kippenhok te ontwerpen dat bijdraagt aan het welzijn van de hobbykip, doordat het geen van hout gemaakt broeinest wordt voor bloedluis.

MACHTIG!

Mchtig! is een beweeglocatie waar 'playbased fitness' gaat zorgen voor een divers aanbod aan beweegactiviteiten voor allerlei doelgroepen en niveaus.



WIE ZIJN ONZE ANPAKKERS?

Pak An interviewt z'n anpakkers om een goed beeld te scheppen van initiatiefnemers in de Achterhoek en om daarmee andere pioniers te inspireren. Hieronder lees je er eentje van Basecamp Norway.

CLAUDIA EN GEIR NEMEN JE MEE OP SURVIVAL AVONTUUR. MET GEIR'S ERVARING IN DE NOORSE NATUUR ORGANISEREN ZE WORKSHOPS DIE JE OUTDOOR VAARDIGHEDEN BIJSCHAVEN. MET EEN KLEINE GROEP LEKKER IN DE BUITENLUCHT BEZIG ZIJN, DAT IS HET IDEE. VAN DEZE AVONTURIERS WILDEN WE MEER WETEN!

Hoe voelen jullie je op dit moment?

Positief! Hoewel het soms chaotisch lijkt, door de vele leuke dingen die er elke dag gebeuren, pakken we alles één voor één aan en dan komen we vanzelf aan bij daar waar we willen zijn. Zo rolt het balletje zakelijk van een aanvraag bij Pak An naar een waardevol coachgesprek met Gijs Jolink, medeorganisator van de Zwarte Cross. En persoonlijk van burens met een overgebleven tegelpartij tot een spontaan nieuw gelegd pad in onze voortuin. Handen uit de mouwen en genieten van de dingen die op je pad komen.

Wat is de grote droom?

Een community creëren van gepassioneerde gelijkgestemde mensen. Mensen die meedoen, die terugkomen en die het idee samen met ons groter willen maken. Zo dromen we erover om mensen in de toekomst mee naar Noorwegen te nemen. Om dat wat we ze hier leren, daar te doen. Het échte werk! Ook is het onze persoonlijke droom om meer te reizen. Die twee gaan mooi samen.



Fotografie: Lost in the woods

Wat is de mooiste plek waar jullie ooit waren?

Dit is alsof je naar ons favoriete eten vraagt, haha. Het zijn er zoveel! Voor mij (Claudia) is het vooral een plek met bergen. Dolomieten, Alpen, Chamonix. Ik voel me er al snel thuis. En als ik (Geir) het zou moeten zeggen, dan ga ik voor de plek waar ik mijn oude hut had. Besneeuwde bergen bewandelen in het stille donker is daar magisch.

Wat is jullie dierbaarste bezit?

Absoluut onze stereo en vinyl collectie. Van Noorse black metal tot opera. We kunnen genieten van elke stijl. De eerste twee platen die we hier bijvoorbeeld zien liggen, zijn Harvest van Neil Young en eentje van Kate Bush. Of we muziek ook mee de natuur in nemen? Ja, ik (Claudia) houd van achtergrondmuziek tijdens mijn natuurtijd. Zo liep ik een keer in een groene Oostenrijkse omgeving en luisterde ik naar de soundtrack van Lord of the Rings. Dit was episch.

Wat is jouw beste tip voor iemand met zo'n goed idee?

Gewoon beginnen! Het ergste wat er kan gebeuren, is dat je faalt. Maar, je kunt je niet door angst laten leiden. Dan sta je stil. Terwijl als je doet waar je persoonlijk achter staat, kun je nooit fout gaan. Hoogstens val je, wat maakt dat je kan aanpassen en verbeteren. Neem die mislukking mee en leer ervan. Er gaat namelijk altijd weer een deur open, als er een andere sluit.

Als laatste: Pak An, hoe kwamen jullie er zo bij?

Via oetdoor.nl, de website van een Scandinavische camping in de buurt. We ontdekten dat Pak An opkomende bedrijven in de Achterhoek met een kick-ass idee ondersteunt. Oké, dachten we, laten we het eens proberen. Blij toe! Pak An richtte zich op ons idee en niet de randzaken. Dit was zo'n verademing. Ook gaf het een enorme mentale boost om van mensen die ervaring hebben met zulke initiatieven te horen dat je goed bezig bent.

WIE ZIJN ONZE ANPAKKERS?

Ook blijft Pak An de verbinding opzoeken met oud-anpakkers. In 2022 vroegen we bijvoorbeeld aan Pim Adema die in 2019 een aanvraag deed voor zijn Coming Fout!, hoe het nu met hem en zijn organisatie gaat.



Wij ondersteunden Pim met geld. Wat heeft hij daarmee kunnen doen?

Swipe >>>

1/4

EEN TOP STAGIAIR VAN HOME OF HAPPY BRANDS REGELDE MIJN MARKETING

"Dj en eventmaker zijn van Coming Fout!, daar ben ik goed in. Posten op social media niet. Alleen als ik het niet doe, dan ben ik niet zichtbaar. Het geld ging naar stagevergoedingen. Stagiaires van Home of Happy Brands, die een jaar lang marketing vraagstukken voor me oppakten."

>>>

2/4

HOME OF HAPPY BRANDS IS WAAR ZIJN MERK THUIS IS

"Dit eerste budget heeft me zover gebracht, dat dit help nieuwe inkomsten te genereren. Inkomsten die ik kon uitgeven aan nog meer marketing. Home of Happy Brands is zo goed bevallen, dat we zijn blijven samenwerken. Heerlijk!"

>>>

3/4

PIM BETAALDE HET GELD TERUG AAN PAK AN

"Het bedrijf is nu dusdanig gegroeid, dat ik de waardereële bijdrage van Pak An heb terugbetaald. Dit hoeft niet, maar ik vind het leuk om te doen en hoop hiermee indirect een ander Achterhoeks idee te ondersteunen. Dan is het cikeltje weer rond."

>>>

4/4

"Stuurde van het betaalde nog terug, groter, maar in mijn jaren als ondernemer heb ik de moeite en moeite begrepen. De samenwerking is de belangrijkste in de ondernemerswereld. Wie weet heeft een nieuwe organisatie hier ook profit van. In het nu, dat is het."

“

**VAN ANPAKKER
NAAR COACH**





WAAR KOMEN AL ONZE IDEEMAKERS VANDAAN?

Eind 2022 constateren we dat we tweehonderdachtentachtig goedgekeurde plannen in zesenhalf jaar hebben behaald. Dit betekent tweehonderdachtentachtig anpakkers met een idee in hun hoofd. Een idee dat de Achterhoek vooruithelpt. En de Achterhoek is groot.

Daarom vinden we het leuk om te laten zien hoe wijd verspreid de initiatieven zijn. Hoewel we niet alle initiatieven in kaart (hebben) kunnen brengen, geeft het wel een beeld van ons 'deurbeleid'. Iedereen met een goed idee is welkom.



12 KEUZES

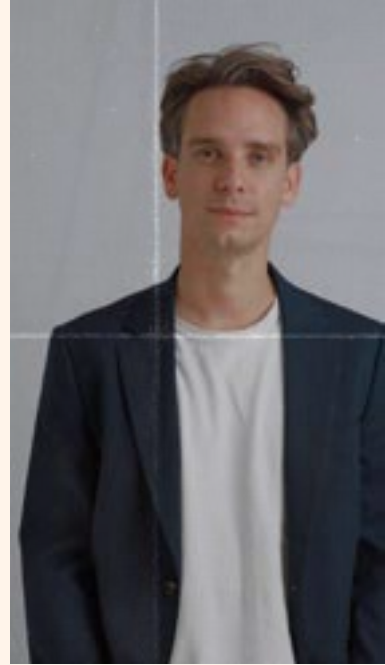
WAANZINNIGE PLANNEN VERDIENEN HULP

Een anpakker klopt bij stichting Pak An aan met een goed idee. De aanvraag komt in handen van de beoordelingscommissie, waar een drietal ervaren professionals zich buigen over de plannen, samen bespreken of het past bij Pak An en de impact die we willen maken op ondernemend Achterhoek. Het advies wordt doorgegeven aan het vijfkoppige bestuur, dat vervolgens een definitief besluit over de aanvragen neemt. In 2022 vertelde Dio Simmelink ons over zijn ervaringen als commissielid bij Pak An. Als geboren Achterhoeker zet hij zich volhardend in voor het behoud van jong talent in de regio.

HET VERHAAL VAN
EEN COMMISSIELID



'Wat een waanzinnig idee', dat is het eerste dat in me opkwam. Niet omdat ik het een goed plan vond, nee in tegendeel: waanzinnig in de zin van dat ik dacht dat dit ingediende plan nooit zou kunnen lukken. Waanzin dus. De indiener had de ultieme oplossing gevonden voor ons energie-probleem. Iets met zwaartekracht en het constant opwekken van duurzame energie. 'Maar wat als dit nu de oplossing blijkt te zijn voor een wereldprobleem?', zei een teamgenoot uit de beoordelings-commissie. 'Doe eens niet zo naïef', hoor ik mezelf denken, maar ik hou m'n mond. We besluiten om het idee toch eens te laten toetsen bij een hoogleraar in ons netwerk.



Achteraf vond ik dit zo'n tof moment! Ik zit daar met mijn cynische gezicht een geweldig idee af te kraken, maar word vervolgens meegezogen in het enthousiasme van de andere mensen aan tafel. Dat enthousiasme werkt aanstekelijk. En zo gaat het eigenlijk altijd. Met een gezellige groep slimme en inspirerende beoordelaars krijgen we ieder kwartaal een stapel aanvragen onder de neus, waar we allemaal vanuit onze eigen expertise iets van mogen vinden. Soms volgen verhitte discussies, maar altijd met respect voor elkaars standpunten, en bovenal hebben we vertrouwen in het oordeel van een ander.

'Vertrouwen, zo werkt dat eigenlijk ook altijd met het beoordelen van plannen. We werken niet met checklists, regels of stemmen. Het komt vaak neer op twee criteria: 'vinden we het een tof plan' en 'hebben we vertrouwen in degene die het moet uitvoeren'. Voor mijn werk kom ik vaak bij subsidieverstrekkers en kredietverleners, daar moeten ze wel stik jaloers zijn op dit model. Want uiteindelijk is je onderbuikgevoel toch altijd je beste raadgever.

En dat energieplan? Tja, dat was inderdaad 'niet haalbaar'. Maar daar gaat het helemaal niet om. We moeten vooral blijven vertrouwen op de dromers. Want, wat als...



WISSELING VAN VOORZITTERSCHAP

Bij het bestuur heeft in 2022 een voorzitterswissel plaatsgevonden. Antoinet Looman gaf de hamer door aan Joris Bengevoord.

Antoinet Looman

Wat een uitdaging om vanaf een idee naar uitvoering te komen! Daar weten jullie natuurlijk ook alles van. Toen ik bijna 7 jaar geleden werd gevraagd om mee te helpen een stichting op te zetten die mensen zou helpen om de Achterhoek mooier en beter te maken, zei ik direct ja. We zouden ervoor gaan zorgen dat iedereen meer trots uitstraalt om Achterhoeker te zijn en dat jongeren juist hier willen wonen en werken. Tuurlijk draag je daar je steentje aan bij. En oh wat was het leuk en boeiend om vanuit het niets een professioneel netwerk op te zetten van mensen die elkaar helpen. Iedereen die daar een bijdrage aan heeft geleverd wil ik heel hartelijk bedanken voor je inzet! Samen maken we de Achterhoek echt leuker en mooier en ik ben er trots op dat ook ik hier aan mee mocht werken. Blijf positief en blijf je dromen waarmaken.

Joris Bengevoord

Aan mij de zware taak om in de voetsporen van Antoinet te treden. Ik wil haar bedanken voor alle inzet voor Pak An. Ik kijk er erg naar uit om samen met alle anpakkers en rest van het bestuur aan de slag te gaan om onze mooie regio nog beter, leuker, slimmer, fijner en ondernemender te maken. De komende periode gaan we elkaar vast op veel plekken tegenkomen, spreek me dan vooral aan, want ik hoor graag hoe we in 2023 met Pak An nog meer voor de regio voor elkaar kunnen krijgen.



15 ANJAGERS

OPERATIONEEL TEAM BREIDDE UIT

Pak An staat voor #samensterker. Waar de anpakker het idee uitvoert, is het aan de stichting die ondersteunt. Daar komen ook de dagelijkse operationele zaken bij kijken. Enter, de Anjagers. Zij organiseren en coördineren ook in 2022 alles rondom de aanvragen van de ideemakers. Waar het begon met een team van drie, staan we er aan het einde van het jaar met z'n viere voor. Willy Hermans stopte om meer focus te leggen op zijn uitgeverij, waarop Linda Commandeur en Prisca Tenback besloten om er twee nieuwe mensen bij te betrekken. Lonneke Bol kwam het team versterken op secretariael vlak en Marloes Weerepas op het gebied van communicatie.



WAT HEBBEN WE VERDER BEREIKT?

#1

In 2022 is het online spreekuur in het leven geroepen, waar ideemakers terecht kunnen met hun hulpvragen.

#2

We bereikten bijna 5.000 volgers op Facebook, 2.000 op Instagram en 1.500 op LinkedIn.

#3

Onze rubriek in Achterhoek Nieuws bereikte maandelijks 190.000 lezers en 20.000 ondernemers spotten ons in AchterhoekBIZ Magazine.

MARTINE BRENGT BEELD

Stichting Pak An helpt ideemakers vooruit, zodat hun ideeën de Achterhoek vooruit helpen. Zonde om zoiets moois niet vast te leggen. Martine Siemens ging met foto toestel op pad en maakte het werk van onze stichting afgelopen jaar zichtbaar.



12 SAMENWERKINGEN

PAK AN GAAT VOOR #SAMENSTERKER

Pak An is gestart vanuit de kracht van samenwerking en blijft ook in 2022 verbinding zoeken met anderen om er met z'n allen voor te zorgen dat we niet stilstaan in eigen regio. Zo helpen mediaorganisaties zoals Achterhoek Nieuws en het Harder! magazine ons vooruit door de o zo aanstekelijke anpakkersmentaliteit verder te verspreiden. Hieronder volgt een voorbeeld van anpakker Vika in de maandelijkse rubriek bij Achterhoek Nieuws en anpakker Wesley in een editie van het Zwarte Cross tijdschrift.

ONGEMAK IS NODIG

Groeien doe je buiten je comfortzone

Met een grote koffer en een backpack verruilt Vika Kace haar veilige thuisbasis Litouwen voor de Achterhoek. Lichtenvoorde om precies te zijn. De yogalerares ging voor de liefde en waagde drie jaar geleden een moedige sprong in het onbekende. Een grote verandering die, hoewel niet altijd comfortabel, haar alles bracht.

Vika ontmoette Lichtenvoordse Wesley, en dat was dat. Hoewel ze met liefde de wereld kon blijven verkennen, was hij haar reden om te settelen. In 2020 verhuisde ze naar Lichtenvoorde. Wel op één voorwaarde. Ze wilde haar Litouwse yogastudio niet zomaar opgeven, zonder een goed alternatief in Nederland. Daarom startte ze drie weken na de verhuizing haar Yoga Mode Studio. Spannend! Want, gedij je goed in deze andere omgeving? Maak je connectie met de nieuwe mensen om je heen? Lukt het om opnieuw een onderneming te starten? Zit de Achterhoek te wachten op Engelstalige yogalessen van een vooralsnog vreemde? Het is een behoorlijke stap buiten de comfortzone.

*"IK SPREEK ENGELS EN NIEMAND IN DE BUURT KENT ME,
DUS GAAN MENSEN DAT ACCEPTEREN?"*

Maar wat nu, als je dat aangaat?



Hallo zeggen tegen een vreemde voelt ongemakkelijk

Daar ging ze. Van Litouwen naar Nederland. Het ongemak tegemoet. Dat de twee culturen niet veel van elkaar verschillen, maakte het wennen een stuk makkelijker. Bovendien voelde Vika zich door de mensen uit de regio al snel onderdeel van de groep. De ongemakkelijkheden lagen 'm in vooral in andere gebruiken. Zo legt ze uit: "Het voelde voor mij gek, wanneer mensen die ik niet ken op straat oogcontact met me maakten en me gedag zeiden. In Litouwen, ook in de kleine dorpen, slaan we geen acht op elkaar als we elkaar niet kennen." Hoewel het haar in eerste instantie verwarde, is ze nu een natuurtalent. Elkaar op straat begroeten bezorgt haar een fijn gevoel van verbinding.

Kan dat wel, yogalessen geven in het Engels?

Je onderdompelen in een nieuwe cultuur met eigen gebruiken is één. In het nuchtere Achterhoek een yogastudio beginnen is twee. Vika vroeg zich destijds af: "Ik spreek Engels en niemand in de buurt kent me, dus gaan mensen dat accepteren?" Hoewel risico's vaak gepaard gaan met ongemak, was dit er één die ze wilde nemen en dat heeft goed uitgekapt. Yoga Mode Studio werd en wordt door velen omarmd. Vika vindt het hartverwarmend om te zien dat mensen in de buurt open staan voor de filosofie van yoga. Waar het woord 'zweverig' eerder veelvuldig werd gebruikt, wordt er meer en meer ingezien dat het aardse karakter van yoga juist goed past bij deze mooie regio.

Verloofd en op weg naar een yoga imperium

Een sprong in het onbekende. Wat nu, als je dat aangaat? Vika antwoordt vanuit de yogafilosofie: "Jezelf in een downward facing dog manouvreren is niet altijd comfortabel, maar laat het ongemak er zijn en ga het aan, alleen zo kom je vooruit." Voor het leven geldt exact hetzelfde. Ongemak is nodig om te kunnen groeien. Vika nam een grote stap buiten haar comfortzone en kijkt waar ze nu staat. Ze is gelukkig verloofd en bouwt verder aan haar yoga imperium. Dat doet ze vanuit haar eigen studio en daarbuiten, zoals tijdens de aankomende Internationale Yoga Dag op woensdag 21 juni, wanneer ze bij minicamping Achterhoeks Goed een speciaal event organiseert. Weer een nieuwe stap die leidt naar nieuwe dingen.

Namasté.

GELOOF HET MAAR

Ook jij hoort erbij!

“DE MEESTE MENSEN VINDEN HET LEUK WANNEER IK ZE VERTEL DAT IK NON-BINAIR BEN”, VERTELT THESSA BANNING VAN VIOLET DIVERSITY & INCLUSION. HUN ERVARING IS DAT HET VAAK OPEN GESPREKKEN OPLEVERT, IN PLAATS VAN DAT HET NEGATIEVE REACTIES OPROEPT. IEDEREEN BLIJ. HET IS DAN OOK NAAR OM TE HOREN DAT DEZE POSITIEVE IEDEREEN-MAG-ER-ZIJN VIBES NIET ALTIJD EN OVERAL DE NORM ZIJN. WERK AAN DE WINKEL DUS.

“Niemand wil zichzelf als slecht persoon zien”

Samen met mede-oprichter Cas Maarse ervaart Thessa dat, hoewel we meer en meer ons best doen, niet iedereen overal zichzelf kan zijn. “Onze houding tegenover verschillen in gender, leeftijd, etniciteit, geloof, kleur, sociale achtergrond, fysieke en mentale gesteldheid, seksuele oriëntatie, noem het maar op, blijft ervoor zorgen dat we mensen bewust of onbewust buitensluiten.” De huidige polarisatie schetst eenzelfde tendens, namelijk dat we tegenover elkaar komen te staan in plaats van onszelf met elkaar weten te verbinden. “Ik vind het moeilijk om te zien dat mensen – door gebrek aan een diverse samenleving met een inclusief klimaat – niet mee mogen doen, omdat anderen niet bereid zijn om open te denken. Kijk, ergens snap ik het wel. Het is lastig om toe te geven wanneer je een slechte gedachte hebt over bijvoorbeeld een persoon van kleur. Niemand wil zichzelf als slecht persoon zien. Maar als iedereen, ook ik, soms toe kan geven dat je het een keer bij het verkeerde eind hebt, dan maken we stappen naar elkaar toe en daarmee vooruit.”

Zorg voor je eigen supportstelsysteem

Je hoort het. Thessa spreekt zich uit over diversiteit en inclusiviteit. Dat gaat niet zonder slag of stoot. “Wanneer je je dagelijks bezig houdt met deze twee onderwerpen, kan je persoonlijk weerwoord verwachten. Hoe vaak je niet hoort dat iemand die voornaamwoorden maar niks vindt... Zegt iemand dat één keer. Dan leg je dat naast je neer. Hoor je dat soort opmerkingen continue, wat als professional zeker gebeurt, dan stapelt zich dat op.” Gelukkig heeft Thessa een supportstelsysteem aan mensen om zich heen verzameld, zodat hen er in zulke situaties niet alleen voor staat. Hen kan altijd bij iemand terecht. Om erover te praten, ideeën uit te wisselen en constructief verandering te bewerkstelligen. Zo is natuurlijk ook Violet D&I ontstaan.



“Met één steen kan je geen huis bouwen”

Vanuit henzelf en vanuit Violet D&I wil Thessa informatie en ervaringen verspreiden. Informatie en ervaringen die je vertellen dat iedereen wat te bieden heeft. Wie je ook bent en hoe je er ook uitziet, van iedereen kan je iets leren. Zolang je maar openstaat voor de verschillende perspectieven. “Een discussie met jezelf brengt je niet ver. Het is veel interessanter discussiëren met anderen. Meer perspectieven geven een betere uitkomst. Met één steen kan je simpelweg geen huis bouwen.” Thessa vervolgt: “Het gaat er niet alleen om dat je accepteert dat iedereen iets in te brengen heeft, oftewel een balletje op mag gooien, maar het gaat er des te meer om dat iemand anders dat ziet, het balletje vangt en er wat mee doet.” Maar genoeg over stenen en balletjes. Het gaat er dus om dat we de ander zien, horen en waarderen.

Hoe divers en inclusief ben ik zelf?

Als het gaat om open staan voor een ander, dan is het altijd goed om kritisch naar jezelf te kijken. “Kijk eens in de spiegel. Naar jezelf als persoon, partner, vriend, werknemer, ondernemer of anders. Hoe open sta jij ten opzichte van mensen die niet zijn zoals jezelf? Welke reactie heb je als je leest over mensen die tegenover elkaar staan? Zoals bij de zwarte pieten discussie. Waar brengen jouw hersenen je dan naartoe?” Op die manier kijken naar jezelf en alles om je heen, geeft je de mogelijkheid om te reflecteren en zonder hard oordeel naar jezelf bij te stellen waar je ziet dat dat nodig is. Yay voor zelfontwikkeling! Hetzelfde trucje kan je uitoefenen op de werkvloer. Dat is nou net waar Violet D&I zich mee bezighoudt. Hoe zorg je voor diversiteit en inclusie binnen een organisatie? “Als bedrijf kan je jezelf vragen stellen als: hoe ziet de organisatie eruit, hoe gaan collega’s met elkaar om, worden de kwaliteiten van iedereen gezien, wat draagt de organisatie naar buiten uit? De antwoorden helpen organisaties met een nieuwe, verfrissende blik vooruit.”

“Je hoort erbij”

Voor op je werk, bij je thuis of op elke andere plek geldt dat we allemaal weten dat het fijn is als je mee mag doen, je plaats in mag nemen. Hoe mooi is het als we dat aan elkaar kunnen geven door uit te dragen, “je hoort erbij”. Het bewustzijn komt langzaam, maar zolang het nog in de kinderschoenen staat, blijft Thessa zich inzetten voor een gelijkwaardige samenleving.



22

FINANCIEEL

DE FINANCIËLE STAND VAN ZAKEN

BALANS PER 31 DECEMBER 2022

| | <u>31 december 2022</u> | | <u>31-12-2021</u> |
|--|-------------------------|----------------|-------------------|
| | € | € | € |
| Activa | | | |
| Materiële vaste activa | | | |
| Vaste activa | | - | - |
| Viottende activa | | | |
| Vorderingen en overlopende activa | | | |
| Liquide middelen | - | | - |
| | <u>121.307</u> | | <u>138.613</u> |
| | | <u>121.307</u> | <u>138.613</u> |
| Totaal activa | | <u>121.307</u> | <u>138.613</u> |
| Passiva | | | |
| Eigen vermogen | | | |
| Vrij besteedbaar vermogen | 40.932 | | 32.090 |
| Bestemmingsreserve projecten | <u>75.000</u> | | <u>75.000</u> |
| | | 115.932 | 107.090 |
| Kortlopende schulden | | | |
| Crediteuren | - | | - |
| Overige schulden en overlopende passiva | - | | 24.761 |
| | <u>5.375</u> | | <u>6.762</u> |
| | | <u>5.375</u> | <u>31.523</u> |
| Totaal passiva | | <u>121.307</u> | <u>138.613</u> |

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2022

| | 2022 | | 2021 |
|---|------|----------|---------|
| | € | € | € |
| Baten | | € 97.328 | 102.316 |
| Lasten | | | |
| Bijdragen gehonoreerde projecten | | 12.900 | 17.050 |
| Personeelskosten | | 64.215 | 71.915 |
| Bestuurskosten | | 635 | 0 |
| Overige lasten | | 11.110 | 11.139 |
| | | 88.860 | 100.104 |
| Bruto exploitatieresultaat | | 8.468 | 2.212 |
| Financiële baten en lasten | | | |
| Rentebaten | - | | - |
| Rentelasten/bankkosten | 374 | | 206 |
| | | -374 | -206 |
| Saldo baten en lasten | | 8.842 | 2.006 |
| Resultaatbestemming: | | | |
| Toevoeging vrij besteedbaar vermogen | | 8.842 | 2.006 |
| Toevoeging aan bestemmingsreserve projecten | | - | - |
| | | 8.842 | 2.006 |



TOELICHTING ALGEMEEN

Oprichting

De Stichting is opgericht op 18 mei 2016 en heeft ten doel het oproepen tot, en steunen van initiatieven tot verbetering van de leefbaarheid van de Achterhoek. Bij beschikking d.d. 14 februari 2017 is aan de Stichting Pak An de ANBI status verleend.

Boekjaar

Het boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar.

Activiteiten

Op basis van de statutaire doelstellingen en het beleidsplan van de Stichting worden ingediende plannen beoordeeld en getoetst door een beoordelingscommissie. De beoordelingscommissie legt haar adviezen voor aan het bestuur, en na bekrachtiging van de adviezen worden de projecten in voorkomende gevallen gehonoreerd met hetzij geldelijke steun, hetzij steun vanuit een team van aangesloten coaches, hetzij steun op het gebied van promotie, dan wel een combinatie van de voorgaande elementen.

TOELICHTING GRONDSLAGEN

Algemeen

In de jaarrekening worden uitsluitend de financiële stromen verantwoord die binnen de Stichting hebben plaatsgevonden. De verleende steun aan projecten anders dan in geldelijke bijdragen (bijv. coaching, ondersteuning promotie etc.) is dus in dit kader niet gekwantificeerd. Activa en passiva zijn, tenzij hierna anders is vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserve

De bestemmingsreserve is gevormd om projecten van grotere omvang te kunnen bekostigen. Hiermee wordt bedoeld op projecten die qua aard en omvang boven de reguliere gemiddelde jaarlijkse besteding uitgaan en die door het bestuur bij uitstek passend worden geacht bij de doelstelling van de stichting

Resultaatbepalingsgrondslagen

Opbrengsten en kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben, voor zover zij ten tijde van het opmaken van de jaarrekening bekend waren.

TOELICHTING OP POSTEN VAN DE BALANS

| | <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|---|----------------|----------------|
| Liquide middelen € 121.307 | | |
| ABN AMRO Bank, rekening-courant | <u>121.307</u> | <u>128.613</u> |
| De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. | | |
| Vrij besteedbaar vermogen € 40.932 | | |
| Stand per 1 januari 2022: | | 32.090 |
| Bij : uit resultaatbestemming | | <u>8.842</u> |
| Stand per 31 december 2022 | | <u>40.932</u> |
| Bestemmingsreserve projecten € 75.000 | | |
| Stand per 1 januari 2022 | | 75.000 |
| Bij : uit resultaatbestemming | | - |
| Stand per 31 december 2022 | | <u>75.000</u> |
| Overige schulden en overlopende passiva € 5.375 | | |
| Vooruit ontvangen bijdrage Leader m.b.t. volgend boekjaar | - | 24.761 |
| Te betalen kosten m.b.t. boekjaar | 5.375 | 6.762 |
| Te betalen loonheffing december | <u>-</u> | <u>-</u> |
| | <u>5.375</u> | <u>31.523</u> |

NIET UIT DE BALANS BLIKENDE VERPLICHTINGEN

N.v.t.

TOELICHTING OP POSTEN VAN DE RESULTATENREKENING

5.4. TOELICHTING OP POSTEN VAN DE RESULTATENREKENING

Baten

| | 2022 | 2021 |
|--|---------------|----------------|
| Ontvangen bijdragen begunstigers € 97.328 | | |
| Groisch jaarlijkse toezegging | 37.556 | 75.000 |
| Groisch gift i.v.m. acties | 448 | 148 |
| Bijdrage Leader | 47.586 | 24.761 |
| Bijdrage BKB (presentatie Ronnie Degen) | - | 908 |
| Retour donatie vanuit Pak An projecten | 5.200 | - |
| Bijdrage Feestfabriek (vlaggen) | 5.000 | - |
| Overige giften | 1.538 | 1.500 |
| | 97.328 | 102.316 |

Bijdragen gehonoreerde projecten € 12.900

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Charged (ontwikkeling thuisbatterij) | 5.000 |
| Vlearmoesplein Neede | 500 |
| Evolutio (ontwikkeling danstalent) | 1.000 |
| GoFundMe | 1.000 |
| Oriolus | 1.000 |
| Wilco Giesen | 650 |
| Op de Bult | 250 |
| FoodVia | 250 |
| Basecamp Norway | 2.000 |
| Concert for Dreams | 250 |
| Escaperoom Terborg | 1.000 |
| | 12.900 |

Personeelskosten € 64.215

| | 2022 | 2021 |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Ingehuurde personeelsdiensten | 64.215 | 71.916 |
| Overige personeelskosten | - | - |
| | 64.215 | 71.916 |

De Stichting had gedurende het boekjaar gemiddeld 0 FTE in dienst (2021: 0).

Bestuursbezoldiging


Het bestuur, evenals de leden van de beoordelingscommissie, heeft over het onderhavige boekjaar geen vergoeding ontvangen.



Hengelo (G), 26 juni 2023


Bestuurders

J. Bengevoord
Voorzitter




J. Bengevoord

A. Rexwinkel-Pelgrom
Secretaris




A. rexwinkel-pelgrom

A.C. Riefel
Penningmeester




A.C. RIEFEL

G.J.P. Jolink



G.J.P. Jolink

H. Vullink



H.H.J.A. Vullink

KOP D'R VEUR EN GAS D'R OP

