



Jaarverslag 2023 – Stichting Pak An

Jaarverslag 2023 – Stichting Pak An

Voorwoord

“Zonder nieuwe ideeën staat de Achterhoek stil.” Met die gedachte zijn we in 2016 begonnen en inmiddels zijn we zeven jaar verder. In 2023 hebben we opnieuw veel inspirerende plannen voorbij zien komen en tientallen Achterhoekers geholpen hun idee verder te brengen.

Maar 2023 was méér dan een jaar van mooie initiatieven. Het was ook een jaar van reflectie. We merkten dat onze huidige manier van werken tegen grenzen aanliep: aanvragen vroegen meer begeleiding, de uitvoeringskracht van het kleine team raakte onder druk en onze zichtbaarheid stond niet overal op het gewenste niveau.

Daarom hebben we het afgelopen jaar uitgebreid gesproken over een nieuwe opzet: Pak An 2.1. Deze werkwijze bouwt voort op alles wat we de afgelopen jaren hebben geleerd en wordt in 2024 verder uitgewerkt en geïmplementeerd.

Juli 2024,

Bestuur St. Pak An,

Joris Bengevoord

Gijs Jolink

Harold Vuling

Annemieke Rexwinkel

Terugblik – wat gebeurde er in 2023?

Ideeën en initiatieven

In 2023 dienden Achterhoekers opnieuw uiteenlopende plannen in – van duurzame projecten tot culturele evenementen, educatieve initiatieven en vernieuwende ondernemersconcepten. We ondersteunden deze ideeën met coaching, netwerk, publiciteit en soms financiële middelen. Daarbij viel op dat de kwaliteit van de aanvragen wisselde: sommige plannen waren heel goed uitgewerkt, andere vroegen juist intensieve begeleiding.

Coaching en begeleiding

Onze pool van coaches bleef van onschatbare waarde. Hun kennis en ervaring hielpen initiatiefnemers vooruit. Tegelijkertijd werd duidelijk dat de coördinatie intensiever moest. Vrijwilligers willen graag helpen, maar vragen ook begeleiding en afstemming.

Masterclasses en bijeenkomsten

- Masterclasses: in samenwerking met Grolsch organiseerden we kennissessies die druk bezocht werden.
- Pak 'm an-dag: stond gepland maar kon dit jaar niet doorgaan, wat onze conclusie bevestigde dat er meer uitvoeringskracht nodig is.
- Spreekuren: uitbreiding is besproken maar doorgeschoven naar 2024.

Communicatie en zichtbaarheid

Pak An wil zichtbaar en toegankelijk zijn voor iedereen in de Achterhoek. Toch kwam onze communicatie dit jaar onder druk te staan. Social media en nieuwsbrieven waren minder actief dan gewenst. Niet omdat er geen verhalen waren, maar door gebrek aan tijd. Dit laat zien dat communicatie structureel versterkt moet worden.

Organisatie en bestuur

Het bestuur en het operationele team hebben zich ook in 2023 met volle inzet ingezet voor Pak An. Tegelijkertijd werd duidelijk dat er veel afhankelijkheid van enkele personen is.

- Bestuur: voerde gesprekken over de koers en constateerde dat er meer uitvoeringskracht en structuur nodig zijn.
- Team: Linda, Lonneke en Marloes zorgden voor de dagelijkse voortgang, maar de beschikbare uren waren te beperkt.
- Vrijwilligers: zijn cruciaal maar vragen betere coördinatie en begeleiding.

Pak An 2.1 – de nieuwe koers

In 2023 hebben we de basis gelegd voor een vernieuwde werkwijze: Pak An 2.1. Deze koers moet ervoor zorgen dat we toekomstbestendig blijven en de Achterhoek ook de komende jaren vooruit kunnen helpen.

De belangrijkste uitgangspunten zijn:

1. Vrijwilligers centraal – met meer structuur en ondersteuning.
2. Extra uitvoeringskracht – tijdelijk meer uren, verdeeld over meerdere rollen.
3. Versterkte communicatie – vrijwillige inzet onder coördinatie van Marloes.
4. Slimmer werken – door AI en digitale tools te benutten.
5. Regelmatige evaluatie – in december evalueren en bijsturen.

Zie hiervoor ook bijlage 1.

Vooruitblik 2024

In 2024 staat de verdere uitwerking en implementatie van Pak An 2.1 centraal. Daarmee zetten we een stap naar een toekomst waarin Pak An niet alleen laagdrempelig en inspirerend blijft, maar ook duurzaam georganiseerd is. Zo kunnen we blijven doen waar we het beste in zijn: ideeën ondersteunen die de Achterhoek vooruit helpen.

Financien:

Balans

	31-12-2022	31-12-2023
ACTIVA		
Vaste activa		
	€ 0,00	€ 0,00
Vlottende activa		
Liquide middelen		
Bank	€ 121.306,98	€ 94.892,81
	€ 121.306,98	€ 94.892,81
	€ 121.306,98	€ 94.892,81
TOTAAL	€ 121.306,98	€ 94.892,81
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Overige reserves	€ 115.931,98	€ 94.892,81
	€ 115.931,98	€ 94.892,81
Langlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
Kortlopende schulden	€ 5.375,00	
	€ 5.375,00	€ 0,00
TOTAAL	€ 121.306,98	€ 94.892,81

RESULTAAT	
Omzet	
Giften	€ 5.479,80
Omzet terugbetalen	€ 450,00
Sponsoring	€ 37.726,70
	<u>€ 43.656,50</u>
Kosten	
Overige kosten	-8874,28
Abonnementen	-€ 225,33
Diversen	-€ 124,81
Telefoon & internet	-€ 2.531,33
	-€ 11.755,75
Personeelskosten	
Projecten personeel (te gebruiken tot 01/01/2026)	-€ 47.508,81
Marketing & Communicatie	-€ 10.777,75
Relatiegeschenken	-€ 28,36
	-€ 58.314,92
	<u>-€ 70.070,67</u>
TOTAAL	-€ 26.414,17

Bijlage 1. Pak An 2.0 – Van pubertijd naar volwassenheid

(en vooral nog veel meer impact voor de Achterhoek)

Sinds 2016 is Pak An actief in de Achterhoek. Na 6 jaar ondersteunen, coachen, verbinden en mogelijk maken merken we dat Pak An in een nieuwe fase komt. Na een paar jaar pionieren worden we volwassen! We hebben veel goeds gedaan de afgelopen jaren maar we willen meer. Veel meer! We willen gaan voor nog meer impact, nog meer aansprekende projecten en vooral nog meer gave projecten met een echte WOW-factor. Daarmee zetten we de Achterhoek op de kaart, maken we onze regio nog leefbaarder en verbinden we Achterhoekers met de regio en met elkaar.

Met de nieuwe fase die aanbreekt, willen we ook echt een aantal dingen anders gaan doen. We merken dat we soms in de intakes enkel een doorverwijzer zijn, of dat mensen Pak An zien als een van de vele fondsen die beschikbaar zijn. Dat moet anders. Daarom gaan we onze intakes online organiseren, waarbij initiatiefnemers ook elkaar kunnen ontmoeten en van elkaar kunnen leren. Is een project echt klaar voor Pak An? Dan word je opgepakt en gaan we samen met de initiatiefnemer(s) knokken voor een echt Pak An project. Aan het begin van een traject wordt gevraagd door wie de initiatiefnemer(s) het liefst gecoacht willen worden. Pak An gaat proberen die coach te regelen, of het nou een geslaagde ondernemer, bekende sporter of een zeer slimme professor is. Pak An is jouw ticket naar coaches met een WOW-factor. Maar die toegang krijg je alleen als we verwachten dat een project beeldbepalend is, echt impact maakt of de WOW factor heeft. Dan pakt Pak An het project op en geven we ondersteuning met coaches, netwerk en communicatie. Voor startende initiatieven organiseren we een Pak'm Andag, waarbij we met experts initiatieven in een dag verder op weg helpen.

Omdat we zeker in de beginfase de Achterhoek weer opnieuw moeten inspireren over wat Pak An kan betekenen, zal het ook zijn dat we zelf projecten initiëren of aanjagen. Basis hiervan is een grote publieksactie in de zomer van 2024, die qua impact en uitwerking vergelijkbaar moet zijn met de acties rondom de Achterhoekse vlag.

Coaches blijven de kurk waar Pak An op drijft. Toch zien we ook dat we niet voor iedereen altijd iets te doen hebben. Om het OT te faciliteren willen we de pool coaches aanspreken om meer te ondersteunen. We willen er daarbij naar toe dat geld dat we binnen halen ook echt naar de projecten gaat en dat we proberen de organisatie volledig op vrijwilligers te laten draaien. We vragen dus elke coach om dingen aan te pakken. Maar dat kan ook zijn de maandelijkse online spreekuren, of projectmatig een project begeleiden. Daarnaast vragen we aan projecten die we ondersteunen om als het project eenmaal loopt, ook terug te betalen aan Pak An. Daarmee hopen we elke euro misschien wel tien keer te kunnen inzetten.

Om te garanderen dat we nog meer aansprekende coaches krijgen en om te zorgen dat we ook echt van de Achterhoek worden starten we daarnaast een club "Super An Pakkers". Dit zijn gewezen Achterhoekers die aan de ene kant fungeren als uithangbord en ambassadeur van Pak An, maar aan de andere kant ook coaches die initiatiefnemers uitdagen tot de verbeelding

spreken. Kortom coaches met een WOW-factor. De Super Anpakkers hebben hart voor de regio en zijn bereid ook financieel een bijdrage te leveren aan het succes van Pak An.

Kortom we staan klaar om An te Pakken en met de hele Achterhoek samen, onze regio nog leefbaarder, gaver en ondernemender te maken.