



Jaarverslag 2024 – Stichting Pak An

Jaarverslag 2024 – Stichting Pak An

Voorwoord

Het jaar 2024 stond voor Stichting Pak An in het teken van ontwikkeling, verdieping en continuïteit. Terwijl wij hard werkten aan de totstandkoming van een nieuwe strategie – Pak An 2.0 – bleven wij onze bestaande rol vervullen: het ondersteunen en begeleiden van initiatieven die de Achterhoek vooruithelpen. Dit betekende dat wij de ‘winkel openhielden’ en tegelijkertijd bouwden aan een stevig fundament voor de toekomst.

Wij zijn trots dat we ook in dit overgangsjaar een groot aantal initiatiefnemers hebben kunnen helpen. Mensen met kleine en grote ideeën, met projecten die de leefbaarheid, verbondenheid en trots in de Achterhoek versterken. Het laat zien dat de kern van Pak An onverminderd krachtig is: een laagdrempelig platform waar dromen en ideeën tot bloei komen.

Het bestuur van Stichting Pak An bestond in 2024 uit:

- Joris Bengevoord (voorzitter)
- Gijs Jolink
- Annemieke Rexwinkel
- Harold Vuling

Terugblik 2024

In 2024 hebben wij intensief gewerkt aan de verfijning van onze werkwijze, onder de noemer Pak An 2.0. De aanleiding hiervoor was tweeledig: enerzijds de wens om projecten met meer impact en kwaliteit te ondersteunen, anderzijds de wens om de organisatie zoveel mogelijk op vrijwilligers te laten draaien zodat middelen direct bij projecten terechtkomen.

Ondertussen hielden wij de winkel open en bleven wij aanvragen behandelen en initiatieven begeleiden. Hiermee lieten we zien dat Pak An niet alleen bouwt aan de toekomst, maar ook in het heden zichtbaar en actief blijft.

Organisatie & bestuur

Het bestuur heeft ingezet op verdere professionalisering. Het operationele team werd ondersteund door een groeiende groep vrijwilligers en coaches. De afhankelijkheid van enkele individuen werd hiermee verkleind. Daarnaast werd gewerkt aan een model van financiële circulatie, waarbij projecten die succesvol zijn, een bijdrage terugleveren aan Pak An zodat dezelfde middelen vaker kunnen worden ingezet. Het team met Linda, Marloes en Lonneke bleven ons uithangbord naar de buitenwereld en hielpen veel mensen op weg

Communicatie & zichtbaarheid

De zichtbaarheid van Pak An krijgt in 2025 een stevige impuls. Naast een publieksactie is er gewerkt aan een bredere zichtbaarheids campagne. Deze campagne heeft tot doel Pak An nadrukkelijker te positioneren als hét platform voor vernieuwende ideeën die de Achterhoek vooruithelpen. Via sociale media, pers, nieuwsbrieven en evenementen bereikten we duizenden Achterhoekers en maakten we onze missie breed bekend.

Missie & werkwijze

Pak An blijft trouw aan haar missie: het vergroten van de leefbaarheid in de Achterhoek door vernieuwende ideeën te ondersteunen. Dit doen wij door het bieden van laagdrempelige toegang, het inzetten van coaches en netwerken, en het stimuleren van samenwerking en naoberschap. Ook in 2024 was onze aanpak laagdrempelig, experimenteel en innovatief.

Vooruitblik 2025

Voor 2025 staat de verdere implementatie van Pak An 2.1 centraal. Wij richten ons op het volledig uitrollen van de nieuwe intakeprocedure, het versterken en uitbreiden van de Super An Pakkers, het vergroten van de rol van vrijwilligers en coaches en het inzetten van digitale middelen en AI. Daarnaast staat de uitrol van de zichtbaarheids campagne op de agenda, zodat Pak An ook de komende jaren bekend blijft als hét platform voor dromen en ideeën die de Achterhoek vooruithelpen.

Financiën Balans

	2023/12/31	2024/12/31
ACTIVA		
Vaste activa		
	€ 0,00	€ 0,00
Vlottende activa		
Liquide middelen		
Bank	€ 94.892,81	€ 54.538,65
	€ 94.892,81	€ 54.538,65
	€ 94.892,81	€ 54.538,65
TOTAAL	€ 94.892,81	€ 54.538,65
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Overige reserves	€ 94.892,81	€ 54.538,65
	€ 94.892,81	€ 54.538,65
Langlopende schulden	€ 0,00	€ 0,00
Kortlopende schulden		
	€ 0,00	€ 0,00
TOTAAL	€ 94.892,81	€ 54.538,65

	2024/01/01 - 2024/12/31
RESULTAAT	
Omzet	
Giften	€ 2.196,36
Omzet terugbetalen	€ 500,00
Sponsoring	€ 22.544,72
	€ 25.241,08
Kosten	
Overige kosten	
Abonnementen	-€ 220,20
Diversen	-€ 323,13
Projecten	-€ 9.417,89
Telefoon & internet	-€ 1.629,11
	-€ 11.590,33
Rente	-€ 0,16
Verkoopkosten	
Inhuur personeel (te gebruiken tot 01/01/2026)	-€ 45.050,72
Marketing & reclame	-€ 8.202,77
Representatie	-€ 751,26
	-€ 54.004,75
	<u>-€ 65.595,24</u>
TOTAAL	-€ 40.354,16

